

# CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE FACEBOOK EN 10 PASOS





## Introducción

Los usuarios pasan una media de 8,5 horas semanales en Facebook, por eso, si tenemos una idea emprendedora tenemos que aprovechar al máximo esta herramienta para darnos a conocer a todo el mundo.

**¿Empezamos?**







# Crear la página y elegir categoría

### Lugar o Negocio Local

Esta categoría hace referencia a los negocios que tienen un lugar físico o de atención al público aunque hay veces que no encuentras una categoría específica para tu negocio y esta es la mejor opción. Es ideal porque da la opción de poner dirección, teléfono, horario de atención, código postal... y nos localiza muy bien nuestro negocio.

### Empresa, organización o institución

Esta opción hace referencia a los negocios que no tengan un lugar físico como una tienda online aunque también se refiere a instituciones como universidades y bancos, por ejemplo.

### Marca o Productos

Marcas y productos reconocidos que venden tanto sus promotores como empresas externas. Claros ejemplos son Nike, Adidas, CocaCola, Starbucks...

### Artista, grupo de música o personaje público

Esta es una buena opción para todos aquellos que quieren promocionarse como artistas de diferentes sectores. También sirve para crear Club de Fans por ejemplo.

### Entretenimiento

Dedicada especialmente a programas de televisión y radio, libros, cines, teatros...

### Causa o comunidad

Aquí encajan ONG y organizaciones sin ánimo de lucro por ejemplo. También comunidades de estudiantes o amigos.

### 3

## Rellena la ficha con tus datos



The image shows a screenshot of the Facebook 'Lugar o negocio local' (Local Business or Place) form. The form is titled 'Lugar o negocio local' and contains several input fields: 'Escoge una categoría:' (a dropdown menu), 'Nombre del negocio o lugar', 'Dirección postal', 'Ciudad/Estado', 'Código postal', and 'Teléfono'. Below these fields is a checkbox labeled 'Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Empezar'.

Selecciona la **categoría** que más se adecúe a tu idea.

Después **elige el nombre** de la marca o el producto.

Ese será el nombre que aparecerá en el buscador de Facebook y a través del cual te encontrarán.

Tienes un límite de **70 caracteres**.

Pon tu dirección física, número de teléfono... (en caso de que tengas)

# 4

## Agrega información y foto de perfil

**Configurar**

1 Información 2 Foto de perfil 3 Agregar a Favoritos 4 Llega a más personas

**Sugerencia:** agrega una descripción y un sitio web para mejorar el posicionamiento de tu página en la búsqueda. Los campos marcados con un asterisco (\*) son obligatorios.

\*Agrega una descripción con información básica para Zoping Diseño Web.

Sitio web (por ejemplo, tu sitio web, enlace de Twitter o Yelp)  Agregar otro sitio

¿Zoping Diseño Web es una empresa, un producto o una marca real?  Sí  No  
Esto ayudará a que las personas encuentren este negocio, producto, o marca más fácilmente en Facebook.

Agrega algo más de información y **una descripción** que defina tu idea.

Puedes utilizar un máximo de **150 caracteres** para definir el sitio.

A continuación recuerda que debes introducir la **dirección de tu página web** (puedes poner más de una).



### 4i

## Agrega información y foto de perfil



The screenshot shows the 'Configurar' (Configure) interface for a Facebook business page. At the top, there's a progress bar with four steps: 1 Información, 2 Foto de perfil (highlighted), 3 Agregar a Favoritos, and 4 Llega a más personas. Below the progress bar, there's a large square placeholder for the profile photo with a white flag icon on a blue background. To the right of the placeholder are two options: 'Subir desde la computadora' and 'Importar desde un sitio web'. At the bottom right, there are two buttons: 'Guardar foto' and 'Omitir'.

Las fotos del perfil de las páginas se muestran con una resolución de **160x160 píxeles**.

La foto que subas debe tener al menos **180x180 píxeles**

La foto de cabecera deberá tener **851 x 315 píxeles**.

Aprovecha para poner una imagen muy llamativa y que te identifique.

En el siguiente paso podrás **agregar tu página a la pestaña de favoritos** del lado izquierdo de tu perfil así siempre podrás tener el acceso de la página disponible.

# 5

## Invita a tus contactos

Panel de administración

Crear publicación

Editar la página

Crear audiencia

Ver estadísticas

Ayuda

Ocultar

Publicaciones · Notificaciones

Publicación	Alcance total <sup>?</sup>	Alcance pagado <sup>?</sup>	Promoc
		--	Promover pu

Invitar a los contactos de correo electrónico...

Invitar a amigos...

Compartir página...

Promocionar página

Ver todos

s nuevos.

un mensaje

á aquí. Para

dejar de recibir mensajes,

Ahora viene la parte más complicada que es **conseguir los primeros seguidores** que, por lo general, son nuestros amigos, así que invítales a que le den a “Me gusta”

Puedes hacerlo a través de la página o enviando un correo electrónico.

# 6 Compartir algo



La página ya está creada y hemos enviado una solicitud a nuestros contactos.

Ahora lo que debemos hacer es **compartir algo**, un mensaje de bienvenida o algún artículo interesante con el que comenzar nuestra andadura en Facebook.

También podrás subir una foto o crear un evento de inauguración, por ejemplo.

Intenta ser original para captar la atención de los que te visitan.

## 7

## Panel de configuración

Desde este panel accedes a toda la configuración de la página.



Configuración	Ayuda
<b>General</b>	
Visibilidad de la página	Página publicada <a href="#">Editar</a>
Publicaciones de personas que visitaron la página	Cualquiera puede publicar en la página Cualquiera puede agregar fotos y videos en la página <a href="#">Editar</a>
Público de la sección de noticias y visibilidad de las publicaciones	La opción para limitar el público potencial para la sección de noticias y limitar la visibilidad de tus publicaciones está activada <a href="#">Editar</a>
Publicaciones por caducar	La configuración de publicaciones por caducar está desactivada para mi página <a href="#">Editar</a>
Mensajes	Otras personas se pueden poner en contacto con mi página de forma privada. <a href="#">Editar</a>
Autorización para etiquetar	Solo las personas que ayudan a administrar mi página pueden etiquetar las fotos publicadas en ella. <a href="#">Editar</a>
Restricciones de países	La página es visible para todos. <a href="#">Editar</a>
Restricciones de edad	La página se muestra a todos. <a href="#">Editar</a>
Moderación de la página	No se bloquea ninguna palabra de la página. <a href="#">Editar</a>
Filtro de groserías	Desactivado <a href="#">Editar</a>

- General
- Información de la página (pto.8)
- Atribución de aplicación
- Notificaciones
- Roles de página
- Aplicaciones
- Destacados
- Usuarios bloqueados
- Ayuda para páginas

# 8

## Edita la información de la página

### Información de la página

**INFORMACIÓN DE LA PÁGINA**

Categoría

Nombre

Temas Elige tres palabras que describan tu página

Dirección web de Facebook

Fecha de inicio

Dirección

Descripción breve

Impressum

Descripción larga

Misión

Fundación + Ingresar fecha de fundación

Premios + Ingresar premios


Para terminar de crear nuestra página nos dirigimos a la pestaña de información y ahí completamos nuestros datos.


- Categoría
- Nombre
- Temas
- Dirección de Facebook: elige bien la dirección que quieres que aparezca en el navegador porque ya no lo podrás cambiar.
- Dirección.
- Descripción breve
- Descripción larga
- Misión...

## 9 Gestiona administradores. Roles

Todos los que trabajan en tu página pueden tener roles diferentes en función de las tareas que necesiten realizar.

Obtén más información sobre los distintos roles que las personas pueden tener en tu página.

 **Nombre administrador** ✕  
Administrador ▾  
puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y asignar roles de página.

 **Nombre administrador** ✕  
Administrador ▾  
puede administrar todos los aspectos de la página, por ejemplo, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario, ver estadísticas y asignar roles de página.

✕  
**Editor** ▾  
Puede editar la página, enviar mensajes y publicar en nombre de la página, crear anuncios, ver qué administrador creó una publicación o un comentario y ver estadísticas.

Agregar otra persona

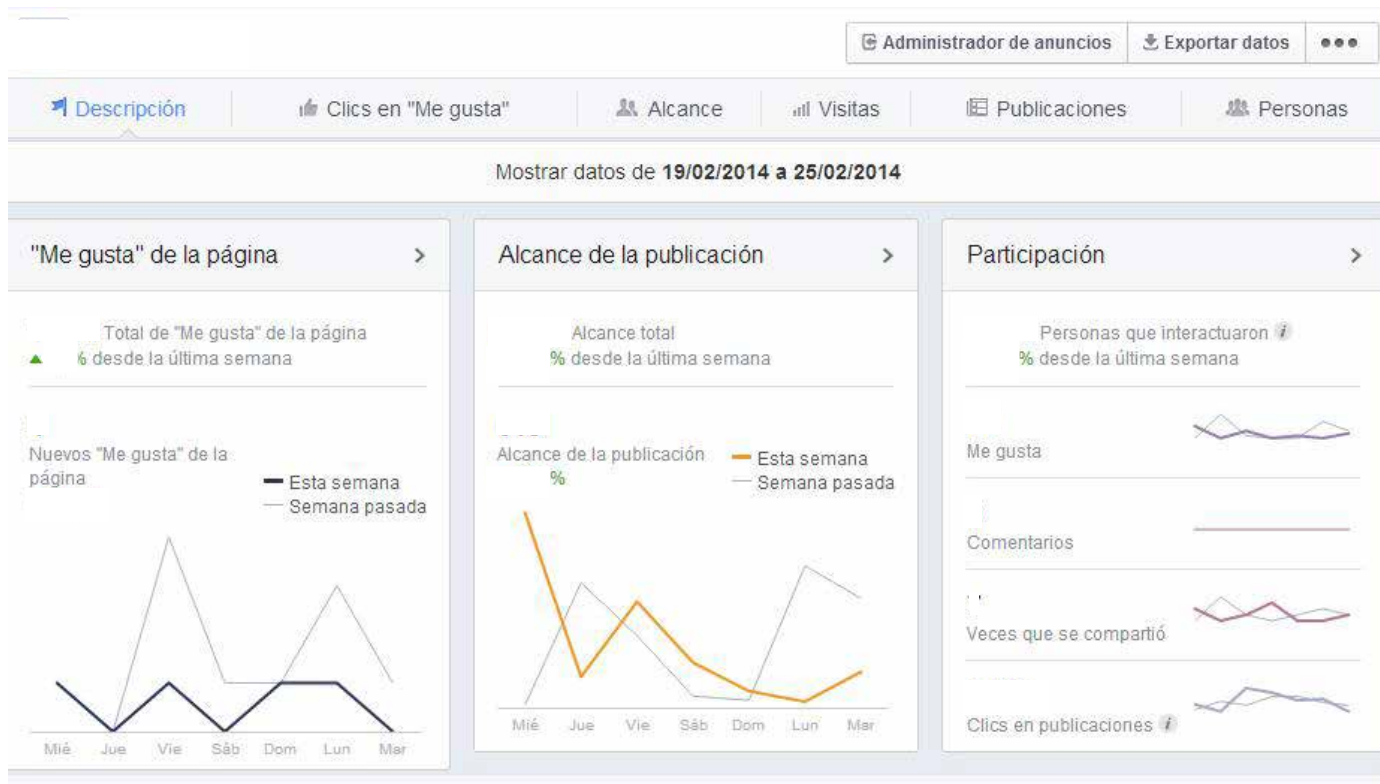
Elige el tipo de administrador que quieres que sea:

- Administrador
- Editor
- Moderador
- Anunciante
- Analista

Un administrador es aquel que se encarga de llevar todo el contenido de la página. Su nombre no aparece reflejado por ningún lado, publica desde el anonimato (para el resto de la gente).

Desde febrero de 2014 a los administradores de la página sí que les aparece quién ha publicado el contenido pero a los fans sigue sin aparecer como siempre.

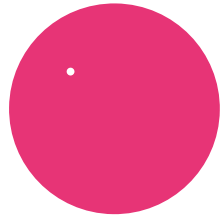
## 10 Estadísticas



Facebook Insights es una herramienta genial a la hora de comprobar cómo son las estadísticas de tu página.

A través de ella sabrás cuándo es mejor publicar una noticia o qué días de la semana se accede más a los contenidos publicados.

Muy recomendable.



### Conclusión

Como has visto en este manual crear una página de Facebook para tu empresa es muy sencillo y además recomendable.

El resto del trabajo está en tus manos:

- Crea contenido de calidad
- Publica fotos
- Genera interacción

¡Mucha suerte!